



INFORME DE GESTIÓN BIC

BIOCOLD TECHNOLOGIES S.A.S - BIC

2022



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito



INTRODUCCIÓN

Nanofreeze es un proyecto de origen colombiano creado en el año 2018 por cuatro estudiantes de la Universidad de Los Andes con el objetivo de reducir el impacto contaminante de una industria como la refrigeración, a través de prácticas de nanotecnología que contribuyen a un uso eficiente de la energía y por ende a la sostenibilidad del planeta.

BioCold Technologies SAS es la empresa creada en el año 2020 con el objeto de colocar en el mercado la materialización del proyecto universitario; La misión es crear un sistema de refrigeración natural y sostenible, que logre prolongar los tiempos de cadena de frío utilizando la menor cantidad de energía posible y haciendo uso de materiales aislantes reciclables o biodegradables para reducir los impactos ambientales.

En Julio de 2022 BioCold Technologies adquirió la calidad de sociedad de Beneficio de Interés Colectivo ("BIC") en Colombia, con lo que reafirmó su interés en contribuir al desarrollo sostenible, al bienestar de sus grupos de interés (empleados, socios, proveedores y clientes); así como generar impacto positivo en la comunidad colombiana.

De forma voluntaria BioCold Technologies se encuentra comprometida con el cumplimiento de objetivos en las diferentes dimensiones del modelo BIC (modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y comunitarias) contenidas en la ley 1901 de 2018; es así como se empiezan a buscar estrategias que combinen el ánimo de lucro, el cumplimiento del objeto social y la generación de valor para la comunidad a través del desarrollo social, ambiental, económico y cultural.

Acerca del Estándar Independiente

“La Norma internacional ISO 26000 es una guía sobre responsabilidad social, que ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado e de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo. ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante:

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar
- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas
- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

Responsabilidad Social: 7 materias fundamentales



La numeración indica el número correspondiente del capítulo en la Norma ISO 26000

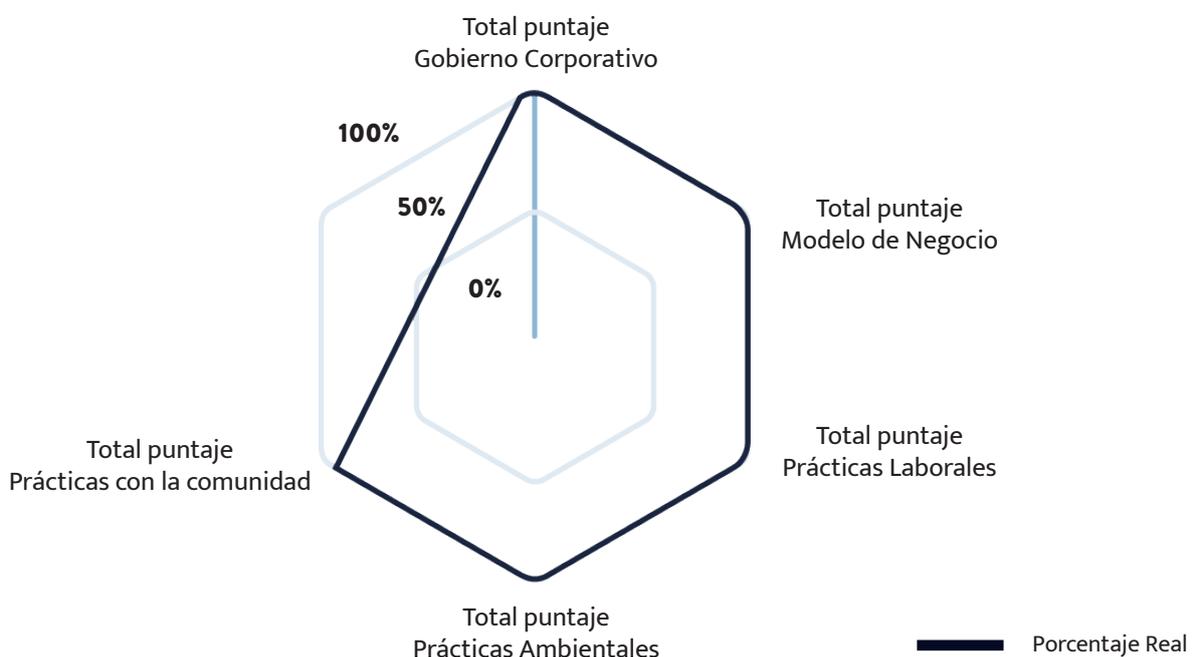
Por qué es importante ISO 26000?

Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable. La presión para hacerlo proviene de los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general. Al mismo tiempo, líderes organizacionales con visión de futuro reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas de negocio creíbles y en la prevención de actividades, tales como la contabilidad fraudulenta y la explotación laboral.

ISO 26000 integrará la experiencia internacional en responsabilidad social, lo que significa qué asuntos la organización necesita abordar con el fin de operar de una manera socialmente responsable y qué es una mejor práctica en la aplicación de la RS. ISO 26000 será una herramienta de RS poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones. “tomado de (ISO 26000, s.f.)

Así las cosas, para BioCold Technologies SAS BIC, la adopción de un estándar independiente que tenga reconocimiento alrededor del mundo es de vital importancia toda vez que en el desarrollo de su objeto social busca posicionarse en mercados como Canadá y Estados Unidos; es así como la voluntad de ser empresa BIC en Colombia y apuntarle al cumplimiento de las metas propuestas en cada periodo resulta un beneficio que puede verse reflejado en la visión internacional proyectada.

A continuación, encontraremos la evaluación (de acuerdo con la herramienta (matriz) de los compromisos adquiridos durante el año 2022 en cada una de las dimensiones expuestas en la ley 1901 de 2018, el decreto 2046 de 2019 y la resolución 200-004349 de la SuperSociedades, teniendo en cuenta los lineamientos de la guía ISO 26000.



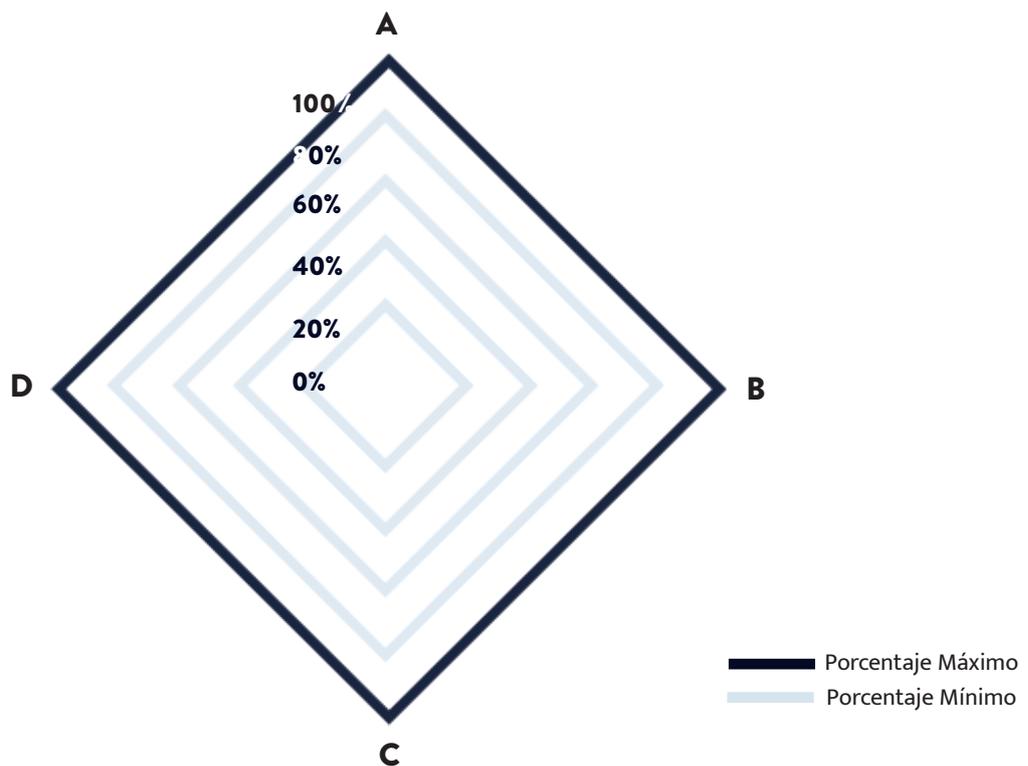
Gobierno Corporativo

la compañía presento el 100% de cumplimiento toda vez cumplió a cabalidad con las metas fijadas en esta dimensión:

En la pagina web de la empresa puede observarse la publicación de los estados financieros (transparencia) el código de ética para nuestros colaboradores, así como visión, misión y objetivos planteados para el cumplimiento del objeto social; alineados con el compromiso de ser empresa BIC.

Adicionalmente la información es expuesta en los diferentes medios impresos para generar cercanía con los diferentes grupos de interés.

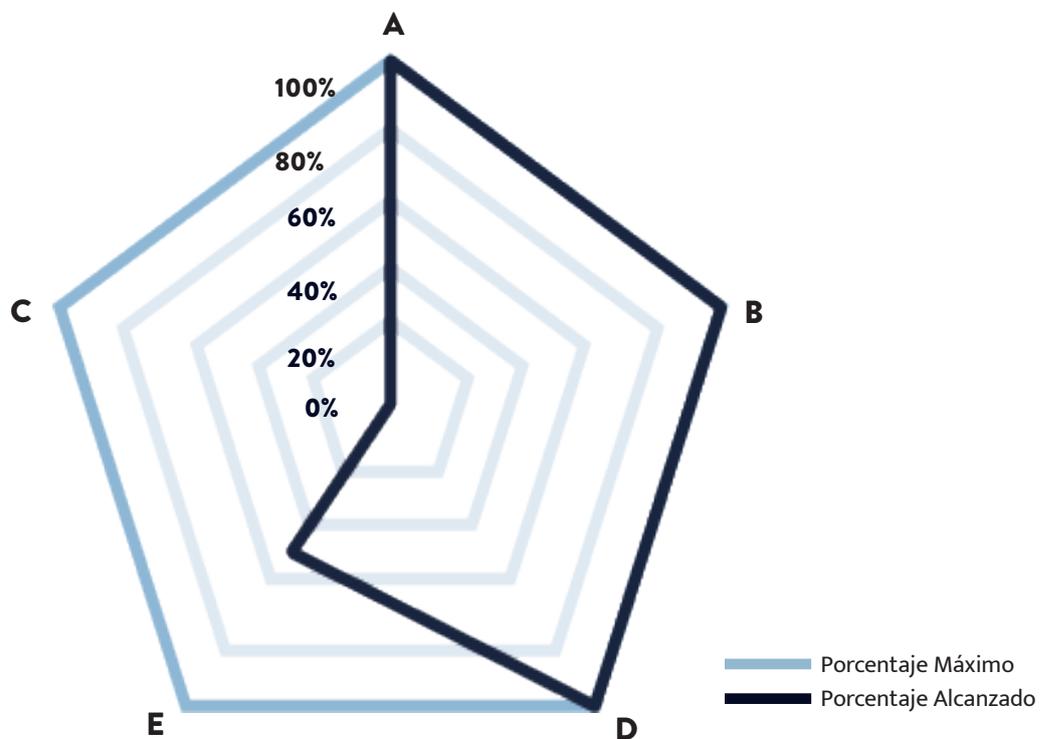
Por otra parte, la junta directiva esta conformada de forma paritaria por hombres y mujeres, contribuyendo a la equidad de genero y a las buenas practicas empresariales.



- A** Superior o manifiesto con todos sus grupos de interés
- B** Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia
- C** Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género
- D** La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad

Modelo de negocio

Dado que el año 2022 fue el inicio de operaciones de la compañía, solo se tuvo un proveedor con el que por el objeto social se requiere que tenga buenas prácticas ambientales, y sistema de gestión de calidad; esto aunado a precios justos y acordes con el mercado; somos una empresa comprometida con el comercio local e incluyente, aunque para el año reportado se hizo necesario realizar importaciones de materia prima no disponible en el país, esto es en los rubros más significativos de las compras. Por esta razón el porcentaje de cumplimiento en esta dimensión corresponde al 70%.



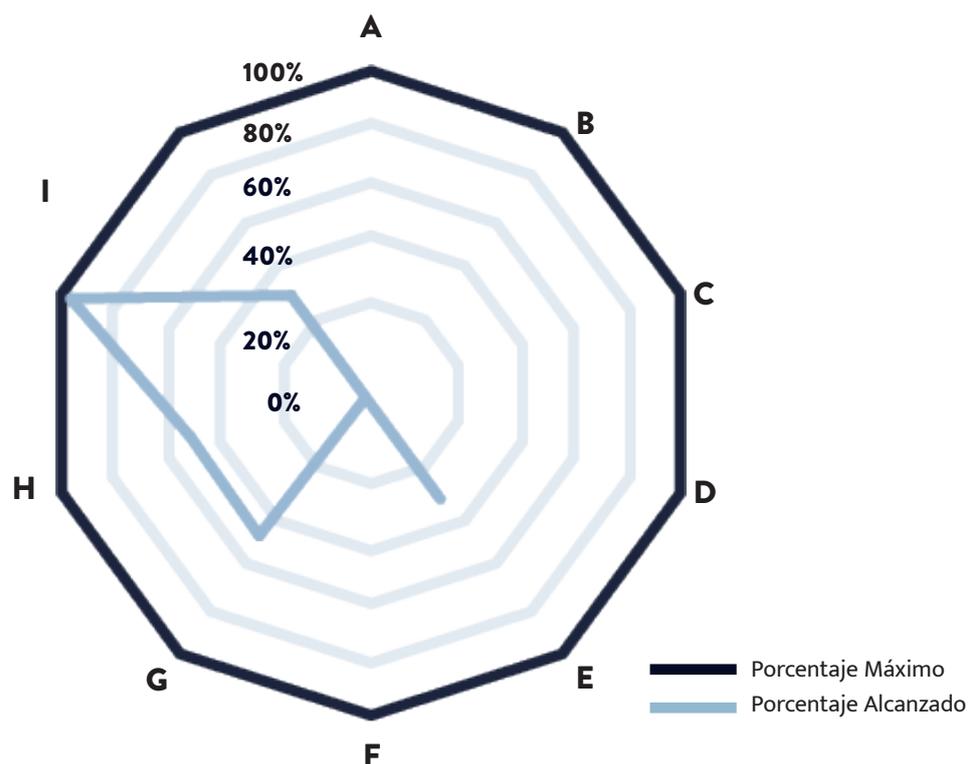
- A** Su organización ha implementado prácticas de comercio justo
- B** Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales
- C** Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar en el mercado
- D** En el proceso de abastecimiento/ compra/ adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y / o servicios que pertenezcan a mujeres y / o minorías
- E** La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza

Prácticas Laborales

Por motivos de financiación de la empresa para el año 2022 la compañía mantuvo la misma escala salarial para las tres empleadas, por lo que no se manejó una política de remuneración de salarios, por esta misma razón no se maneja un plan de capacitación, sino que las actividades laborales estuvieron enfocadas al inicio de actividades de investigación.

En cuanto a las actividades de bienestar laboral cabe resaltar que durante el periodo informado las actividades laborales fueron desempeñadas en la modalidad de trabajo en casa, aportando así a los empleados en la optimización de tiempos de desplazamiento, costos de traslado y mayor tiempo compartido con sus familias, esto sumado a los aportes a la sociedad contribuyendo a la reducción del tráfico vehicular, congestión en los sistemas de transporte y calidad del aire entre otros factores medioambientales.

Si bien es cierto que esta dimensión no alcanzó las metas propuestas dado que apenas se alcanzó el 30%, es importante resaltar que para el año 2023 se proyecta corregir las falencias y conseguir así la satisfacción de los empleados y la retención del talento humano.



- A** Se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual
- B** Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.
- C** De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico

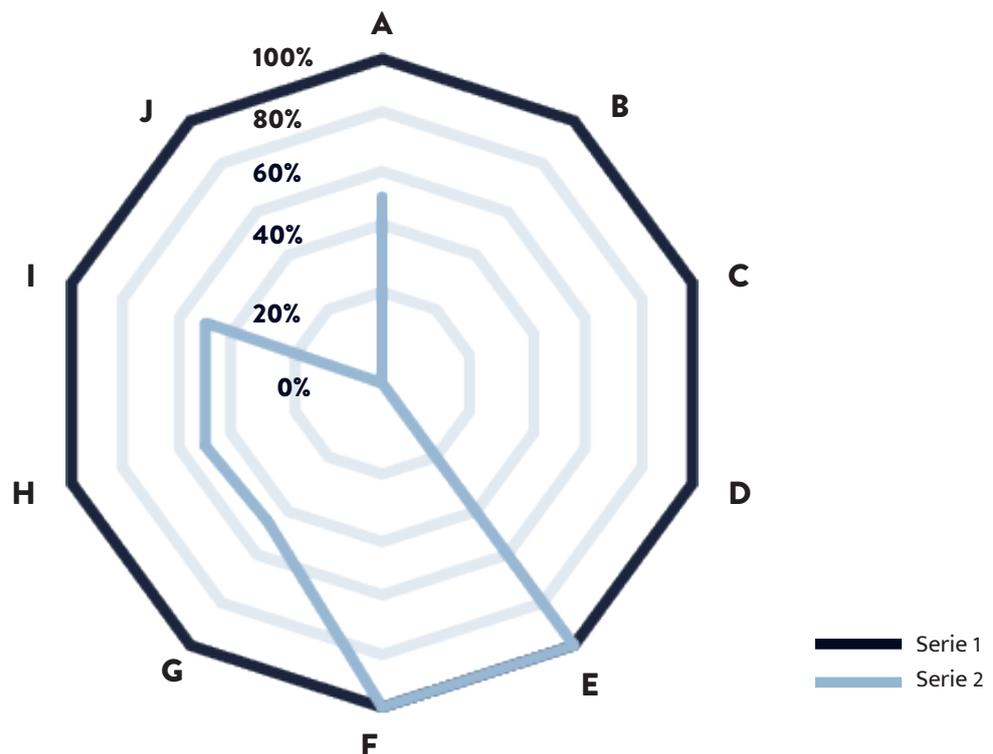
- D** Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores
- E** Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (re orientación profesional)
- F** Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones
- G** Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida - familia - trabajo)
- H** El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental
- I** Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores

Prácticas Ambientales

BioCold Technologies dentro de su objeto social es una empresa comprometida ambientalmente con la creación de estrategias que reduzcan el consumo de energía es así como a través de practicas de nanorefrigeracion busca ofrecer en el mercado una alternativa para continuar la cadena de frío necesaria para la conservación de alimentos y/o medicamentos. Durante el año 2022 se iniciaron los procesos de pruebas e investigación, razón por la cual sus empleados se enfocaron en encontrar los proveedores que tuvieran practicas empresariales amigables con el medio ambiente.

Respecto de auditorias ambientales estas no fueron aplicadas toda vez que el 100% de trabajo se efectuó de manera virtual, sin embargo, la empresa al ser creada ha adoptado medidas como no impresión, reducción en tiempos de conexión de cargadores, y campañas para promover el reciclaje.

Es así como alcanzo el 40% de esta dimensión, teniendo en cuenta que aun tiene estrategias por implementar.



- A** Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)
- B** Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año
- C** En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)

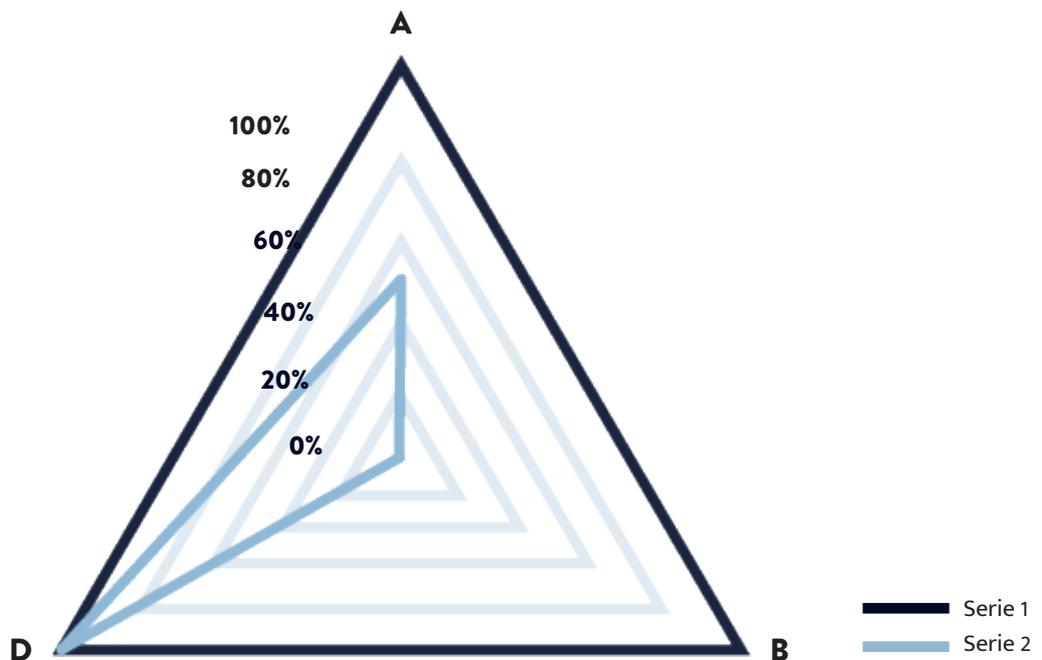
- D** En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos
- E** Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático)
- F** Motivan a sus proveedores / contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditoría ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables
- G** Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación
- H** Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente
- I** Su organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles
- J** Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas

Prácticas Comunitarias

En los seis meses de adopción de buenas practicas empresariales para las empresas BIC, la empresa se ha enfocado en contratar población en situación de vulnerabilidad, para el año 2022 tuvo empleadas 3 mujeres, y planea vincular personal con otro tipo de situación vulnerable.

Para el año de gestión no incluyo dentro de sus actividades la realización de actividades de voluntariado, sin embargo si realizo acercamientos con la compañía savign the amazon para encontrar una dispocision final de la materia prima luego de su uso y garantizar así la reforestacion de los bosques de la amazonia, fuente principal de aire en el mundo.

En esta dimensión se logro avanzar en un 50% pero se fijaron pautas para cumplir al 100% con todos los objetivos durante el año 2023.



- A** Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, re-insertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar)
- B** La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores
- C** Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

En resumen, la compañía avanza en un 54% en su propósito de consolidarse como empresa BIC, cabe resaltar que para el año 2023 ya se encuentran fijadas las medidas correctivas, y se busca consolidarse como un referente a la hora de hablar de empresas con propósito.



“The new way to refrigerate naturally”